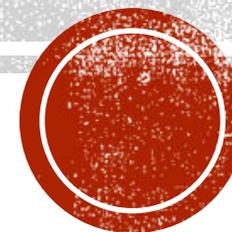


**PROYECTO:
POEMAS SÃO PORTAS**



INTRODUÇÃO

- ✓ Trabajo creado en la disciplina de Infoeducação, materia del curso de biblioteconomia de la PUC-Campinas;
- ✓ Proyecto desarrollado por los estudiantes en las calles de la ciudad de Campinas / SP – BrasiL, en mayo 2015;
- ✓ Nombre Poemas são portas (Poemas son puertas): fomento de la lectura a través de poemas que son pequeños y recreativos y, por lo tanto, atractivo para cualquier persona.
- ✓ Prolongado en la Internet a través de la página de Facebook (www.facebook.com/poemassaoportas) y también en lo Instagram (@poemassaoportas);



OBJETIVO

- ✓ Llegar a un gran número de personas y llevarles información y la cultura mediante poemas distribuidos en la vía pública y en internet
- ✓ Lograr la divulgación de lo curso de biblioteconomía a través de los folders entregados a personas
- ✓ Sensibilizar al público sobre la importancia de la lectura y fomentar el conocimiento.
- ✓ Se llevó a cabo un cuestionario con el fin de recopilar datos estadísticos para saber dónde se puede actuar y desarrollar nuevos proyectos, dirigidos principalmente a fomentar la lectura y la difusión de la información.



METODOLOGÍA

Herramientas

- Poemas impresos;
- tendederos e prendedores;
- Folletos informativos sobre el curso;
- Cuestionario para pesquisa
- Los gastos fueran acerca de R\$100,00 (ARS 285,00)

Procedimientos

- Exposición de poemas y poesía en tendedero;
- Entrega de éstos al público;
- Difusión de lo curso de Biblioteconomía a través de folleto/folder;
- Llevar a cabo una encuesta sobre la lectura;
- Desarrollo de una página en Facebook y en Instagram para atraer a más gente a la biblioteca, fomentar la lectura y así dar un mayor reconocimiento al curso biblioteconomía.



POEMAS SÃO PORTAS

FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Poemas são portas Biblioteca'. The cover photo features a fantastical landscape with a tall stone tower, a sunburst, and a dragon. The profile picture is a circular image of a person standing in an open doorway. The page has 352 publications and 47 engagements. A recent post by Nicolé Batista is visible, along with a 'Promover Página' button.

INSTAGRAM

The screenshot shows the Instagram profile for 'poemassaoportas'. The profile picture is a circular image of a person in a doorway. The bio reads: 'Poemas são portas Todos os dias devíamos ouvir um pouco de música, ler uma boa poesia, ver um quadro bonito e se possível, dizer algumas palavras sensatas Johann Goethe www.facebook.com/poemassaoportas'. The profile has 27 publications, 27 followers, and is following 25 accounts. Below the bio are several posts, each featuring a poem on a decorative background with a doorway illustration.

poemassaoportas [SEGUIR](#)

Poemas são portas Todos os dias devíamos ouvir um pouco de música, ler uma boa poesia, ver um quadro bonito e se possível, dizer algumas palavras sensatas Johann Goethe www.facebook.com/poemassaoportas

27 publicações 27 seguidores seguindo 25

Recente
2015

Veja seu anúncio aqui

Poemas são portas
Sempre imaginei que o paraíso fosse uma espécie de biblioteca - Jorge Luis Borges (Escrito...
Curtir Página · 461 pessoas curtiram esta página
[Promover Página](#)

"Pode ser que você seja somente uma pessoa para o mundo, mas para uma pessoa você seja o mundo."
- Gabriel Garcia Márquez

O conhecimento torna a alma jovem e diminui a amargura da velhice. Colhe, pois, a sabedoria. Armazena suavidade para o amanhã.
Leonardo da Vinci

A mãe reparou que o menino gostava mais do vazio do que do cheio. Falava que os vazios são maiores e até infinitos.
Manoel de Barros



RESULTADOS

- ✓ Gran número de personas involucradas
- ✓ Éxito en la divulgación de la biblioteconomía
- ✓ Sigue el desarrollo de un nuevo contenido informativo para alcanzar un público cada vez más ancho
- ✓ Llevar más cultura y nuevos conocimientos a través de poemas y poesía, las letras y videos que el grupo intenta difundir información y bibliotecología
- ✓ La página ha recibido gran aceptación, por lo tanto, los miembros están trabajando para que ella lleve información a más personas durante más tiempo. Ella está todavía en el proceso de adaptación: contenido más actual, y rutina entre el personal para que los mensajes son siempre visibles.



CONCLUSIONES

- ✓ El equipo aprendió mucho y encontró que todos pueden aportar algo a la sociedad, si hay buena voluntad y solidaridad
- ✓ Recibió una respuesta muy positiva sobre el proyecto, lo que hace con que el grupo sinta se orgulloso.
- ✓ Él se mantendrá activo y siempre en progreso, buscando siempre sembrar de forma agradable y suave la información.



GRACIAS!

